



l'entrevista

**JOAN
TALARN**

president de la Diputació de Lleida

“No estem en contra dels pisos turístics, sinó que aquest negoci, que és legítim, pugui dificultar l'accés a l'habitatge”

La cultura del vi

Cellers de la DO Costers del Segre fan d'agents culturals amb programacions estables

Castell del Remei, Mas Blanch i Els Vilars reivindiquen una via per democratitzar-ne el consum



SANTI IGLESIAS

Rut Martínez, a la conquesta dels drets culturals

La periodista i gestora cultural 'cuina' cada any des de la Segarra un festival al Pirineu que és Premi Nacional de Cultura



NOEMÍ ELIAS BASCUÑANA

VINYA I CULTURA

Cellers de la DO Costers del Segre esdevenen agents culturals

Castell del Remei, Mas Blanch i Jové i Vinya els Vilars són al capdavant amb programacions estables

ALBERT GONZÁLEZ FARRAN
LLEIDA

La cultura no és sols patrimoni de museus, auditoris i teatres. També ho és dels cellers. Almenys, dels que pertanyen a la Denominació d'Origen Costers del Segre, on a part de les múltiples iniciatives puntuals, figuren tres marques que programen activitats culturals durant tot l'any. Exposicions de pintura i escultura i cicles de concerts i arts escèniques són les propostes més populars a les vinyes de Ponent.

Per nom i tradició, destaca especialment el Castell del Remei, a Penelles (la Noguera). El castell va ser construït a finals del segle XIX en un lloc estratègic mil·lenari, propietat del comtat d'Urgell, del bisbat de Solsona i, des del 1853 fins a la darrera dècada dels vuitanta, de la família Girona, representant de l'alta burgesia catalana. "Nosaltres no som els seus descendents, però sentim la mateixa responsabilitat de preservar el seu gran patrimoni cultural i natural", diu Mireia González, presidenta de la Fundació Castell del Remei, creada fa gairebé tres anys pels cellers de l'enòleg i empresari mollerussenc Tomàs Cusiné.

El Castell del Remei disposa de dues sales d'exposicions que compten amb una programació ja reservada fins al 2026 i és a més un indret per a l'organització de concerts i actes de gran envergadura, com la inauguració de diumenge passat de la 31 edició del Festival Jazztardor.

González reconeix que la seva fundació permet "ser vistos com un agent cultural seriós": "Més enllà d'utilitzar la cultura com una via de màrqueting per al vi, volem donar un retorn a tota una comunitat que concep el castell com un punt tradicional de trobada".

Els responsables del Castell del Remei celebren que altres cellers de la DO Costers del Segre organitzin múltiples actes culturals. És el que ells anomenen la visió de Lleida com a ciutat-regió, la idea que va impulsar el president Pasqual Maragall. "Ens ho hem de creure, perquè a diferència d'altres DO, nosaltres encara anem coixos en la promoció de la nostra marca", lamenta Mireia González.

Una vinya d'artistes

Les festes anuals dels cellers Matalonga (Fulleda) i Clos Pons (l'Albargés), els maridatges de Lagravera Fest (Alfarràs), el festival Art i Paraula de Comalats (Ametlla de Segarra), el BMoll del festival Pauparterres que va desembarcar l'estiu passat als cellers de la Vall del Corb



Les celleristes Mireia González, Maria José Pérez i Sara Jové a les butaques del teatre de la Llotja de Lleida. SANTI IGLESIAS

i el ja clausurat ViEnViu de la cooperativa L'Olivera de Vallbona de les Monges són propostes puntuals que se sumen a l'agenda.

Però de les iniciatives més estables, en destaca una altra, la Vinya dels Artistes, del celler Mas Blanch i Jové de la Pobla de Cérvoles. La cap visible del projecte, que compta amb una vintena d'escultures de gran format escampades per les seves vinyes, és la Sara Jové. Però el principal impulsor és el seu pare, Joan Jové, ferrer de professió i que, pocs

Cultura de vi Els cellers reivindiquen una via per democratitzar el consum del seu producte

anys després de fundar el celler (el 2006), va voler homenatjar l'artista agramuntí Josep Guinovart i el seu concepte d'art en llibertat. "A en Guinovart no li agradaven els museus", recorda Sara Jové. Assegura que després de la primera proposta creativa pòstuma d'en Guinovart, "ha anat creixent de forma molt orgànica, sense planificació estricta".

Per les dimensions geogràfiques de les vinyes, la naturalesa d'aquest projecte escultòric és finita i obliga el celler a enriquir la seva activitat

cultural amb altres propostes, com exposicions temporals i concerts. "Ens mou l'amor a la cultura i al territori", assegura Jové.

La Vinya els Vilars d'Arbeca va en el mateix sentit. "El vi acompanya la nostra cultura", manifesta Maria José Pérez, l'ànima d'unes vinyes plantades el 2002 i que, des del 2013, destinen la sala de botes a exposicions encadenades, la majoria d'artistes locals. "Volem donar visibilitat a aquells que no tenen tantes oportunitats de mostrar la seva obra", reivindica Pérez. Murals de gran format, mostres solidàries i concerts estiuençs del Garrigues GuitarFest, el petit celler d'Arbeca reivindica el vi com a eix vertebrador de Ponent. "No hem mirat mai de treure'n profit econòmic, sols volem que hi hagi moviment", diu Pérez.

El vi sorgeix com el millor company de tots aquests projectes artístics. "La nostra cultura hi va lligada", argumenta la promotora arbecquina parafrasejant el proverbi llatí *in vino veritas* ("en el vi hi ha la veritat"). "És la manera ancestral que tenim de socialitzar", afegeix Mireia González. "El vi està tan sofisticat que calen propostes per acostar-lo a la gent", conclou Sara Jové. O potser caldria afegir l'opinió d'enòlegs, que admeten: "Per vendre vi català, hem d'acabar fent de tot".

"Fem valdre tot el territori de Ponent"

Pilar Bosch, regidora de Cultura de l'Ajuntament de Lleida, és defensora de projectes d'envergadura que afectin la demarcació sencera. "Fem valdre tot el territori, perquè volem que la gent vegi Lleida no sols com la ciutat, sinó també com tota una regió", reivindica.

Bosch és també regidora de Promoció de la Ciutat, una àrea municipal que projecta accions per dinamitzar l'economia, el comerç, el turisme i, òbviament, la cultura de la capital. I per això Bosch considera que cal establir si-



nergies amb el territori. "Quan parlem de Lleida, tenim sovint el símil de la Provença francesa", explica. L'Ajuntament reivindica "un relat comú" amb els agents culturals de Ponent, entre ells els cellers que fan una gestió d'activitats regulars. "Tenim contacte constant amb ells per coordinar les programacions", afirma Bosch que esmenta la Festa del Vi, celebrada el cap de setmana passat a Lleida, com una de les ciutats que permeten la trobada dels cellers de tot el territori lleidatà.